



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

ALTA FORMAZIONE

FUNDRAISING E TERZO SETTORE

1^a EDIZIONE

750 ore 30 CFU

Anno Accademico 2021/2022

ALFO144

Titolo	FUNDRAISING E TERZO SETTORE
Edizione	1 ^a EDIZIONE
Area	MANAGERIALE
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2021/2022
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 750 ore corrispondenti a 30 CFU
Presentazione	<p>Il corso permette di acquisire le competenze economiche – sociologiche e di comunicazione per gestire le attività di fundraising.</p> <p>Lo studente raggiungerà le conoscenze e le abilità necessarie per scegliere gli strumenti metodologici in ogni situazione, dalle piccole associazioni alle grandi cooperative, ovvero per ogni ente del terzo settore.</p>
Riconoscimenti	<p>Il corso permetterà il riconoscimento del numero di crediti formativi (CFU) utili all'iscrizione al secondo anno di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L-18 – Gestione d'impresa • L-14 - Scienze Giuridiche (tutti gli indirizzi) <p>N.B: Il riconoscimento dei CFU per l'iscrizione al secondo anno di uno dei CdL, avverrà a partire dall'anno accademico successivo a quello di iscrizione al Corso di Alta Formazione.</p> <p>Nel momento in cui il corsista, tramite la procedura di riconoscimento CFU conferiti da questo corso, perfezionerà l'iscrizione ad uno dei nostri corsi di laurea, egli dovrà essere in regola con il pagamento della Tassa regionale per il diritto allo studio dovuta alla Regione Lazio di 140 euro.</p> <p>Nel caso in cui lo studente superi i 31 CFU di riconoscimento, verrà iscritto al 2° anno del corso di laurea. In questa fattispecie, lo studente dovrà versare la tassa regionale del primo e del secondo anno, all'atto dell'iscrizione, così come da termini di legge</p>
Direttore	Dott. Ing. Pietro Palmieri – ABC Learning Srl e prof. Vito Rosiello – ABC Learning Srl
Comitato Tecnico Scientifico	Il comitato tecnico scientifico è formato dai docenti della scuola, consulenti, professionisti di fundraising, progettisti

<p>Coadiutore Scientifico</p>	<p>Dott.ssa Delia Leuzzi – consulente di direct & digital marketing, formatore e presidente dell’ associazione RI-NASCITA Aps</p>
<p>Docenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dott.ssa Delia Leuzzi • Dott.ssa Elena Monfalcone • Dott.ssa Gabriella De Paoli • Commercialista Alessandro Crespi
<p>Competenze abilita</p>	<p>Lo studente imparerà le tecniche e modalità per svolgere le attività di fundraising. Da un approccio marketing verso un approccio no profit conoscerà come utilizzare al meglio gli strumenti nelle diverse realtà degli Enti del Terzo Settore. Acquisirà le competenze per creare , sviluppare e gestire il fundraising da individui, il corporate fundraising e il project cycle management.</p>
<p>Destinatari</p>	<p>Il corso si rivolge alle persone che operano nel campo sociale, cooperativo, assistenziale, associazionistico e culturale, sia studenti che membri di organizzazioni già operanti nel mondo del no profit, al fine di conoscere meglio le relazioni connesse alla propria o futura gestione. Il corso fornisce gli elementi principali e fondanti per permettere di utilizzare le metodologie proprie delle attività di raccolta fondi per il nonprofit alla luce dei nuovi media e delle nuove tecnologie, della riforma del welfare e del concetto di responsabilità sociale nelle imprese profit</p> <p>Dalle basi alla progettazione di un piano di fundraising (individui, fondazioni, aziende).</p>
<p>Strumenti didattici</p>	<p>Una volta perfezionata l’iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Lezioni video on-line</u> • <u>Webinar su tematiche trasversali</u> • <u>Materiale didattico appositamente preparato:</u> • <u>Bibliografia e sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento):</u> • <u>Test di valutazione</u>
<p>Sbocchi occupazionali</p>	<p>Professionista del fundraising, consulente per gli Enti del Terzo Settore, progettista in ambito culturale- sociale, responsabile organizzazioni del volontariato, associazioni, imprese sociali, cooperative</p>

<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>I PRINCIPI DEL FUNDRAISING</td> <td>SECS-P/07</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>TECNICHE E MODALITA' DI FUNDRAISING</td> <td>SECS-P/08</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>CORPORATE FUNDRAISING</td> <td>SECS-P/07</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>PROJECT CYCLE MANAGMENT PER IL TERZO SETTORE</td> <td>SECS-P/08</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>GLI ENTI DEL TERZO SETTORE – ASPETTI GIURIDICI E FISCALI</td> <td>IUS/07</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>FUNDRAISING IN AMBITO CULTURALE E SOCIO-ASSISTENZIALE</td> <td>SECS-P/08</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>PROVA FINALE</td> <td></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td></td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	I PRINCIPI DEL FUNDRAISING	SECS-P/07	4	2	TECNICHE E MODALITA' DI FUNDRAISING	SECS-P/08	6	3	CORPORATE FUNDRAISING	SECS-P/07	4	4	PROJECT CYCLE MANAGMENT PER IL TERZO SETTORE	SECS-P/08	6	5	GLI ENTI DEL TERZO SETTORE – ASPETTI GIURIDICI E FISCALI	IUS/07	4	6	FUNDRAISING IN AMBITO CULTURALE E SOCIO-ASSISTENZIALE	SECS-P/08	4	7	PROVA FINALE		2	Totale			30
	Tematica	SSD	CFU																																		
1	I PRINCIPI DEL FUNDRAISING	SECS-P/07	4																																		
2	TECNICHE E MODALITA' DI FUNDRAISING	SECS-P/08	6																																		
3	CORPORATE FUNDRAISING	SECS-P/07	4																																		
4	PROJECT CYCLE MANAGMENT PER IL TERZO SETTORE	SECS-P/08	6																																		
5	GLI ENTI DEL TERZO SETTORE – ASPETTI GIURIDICI E FISCALI	IUS/07	4																																		
6	FUNDRAISING IN AMBITO CULTURALE E SOCIO-ASSISTENZIALE	SECS-P/08	4																																		
7	PROVA FINALE		2																																		
Totale			30																																		
<p>Attività</p>	<p>Il corso è composto da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6 Moduli Didattici, quali: <ul style="list-style-type: none"> ◦ I PRINCIPI DEL FUNDRAISING ◦ TECNICHE E MODALITA' DI FUNDRAISING ◦ CORPORATE FUNDRAISING ◦ PROJECT CYCLE MANAGMENT PER IL TERZO SETTORE ◦ GLI ENTI DEL TERZO SETTORE – ASPETTI GIURIDICI E FISCALI ◦ FUNDRAISING IN AMBITO CULTURALE E SOCIO-ASSISTENZIALE <p>1 Prova Finale</p>																																				
<p>Titoli ammissione</p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Diploma di Scuola Superiore.</u> 																																				
<p>Termini iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">29 Luglio 2022</p>																																				
<p>Condizioni</p>	<p>Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di iscritti pari a 15 partecipanti.</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p>																																				
<p>Quota di iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">€ 500,00</p> <p style="text-align: center;">ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione</p>																																				

<p>Modalità pagamento</p>	<p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM alle seguenti coordinate bancarie: IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780</p> <p>Indicare nella causale del bonifico "Nome, Cognome e Codice Fiscale del corsista" seguito dal Codice del corso e numero edizione. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p> <p>Nel caso in cui lo studente superi i 31 CFU di riconoscimento, verrà iscritto al 2° anno del corso di laurea. In questa fattispecie, lo studente dovrà versare la tassa regionale del primo e del secondo anno dell'importo di €140 per Anno Accademico, all'atto dell'iscrizione, così come da termini di legge.</p> <p>Per l'iscrizione al secondo anno lo studente dovrà effettuare il versamento della Tassa Regionale (€ 140,00) sul conto corrente di seguito, specificando la seguente causale:</p> <p style="text-align: center;"><i>T.R. (indicare l'anno accademico di riferimento) – Intestazione Università + Cognome e Nome + Codice Fiscale</i></p> <p>al seguente IBAN:</p> <p style="text-align: center;"><i>LAZIO DiSCo Tesoriere dell'Ente - Banca Popolare di Sondrio IBAN IT 46 P056 9603 2110 00051111X93</i></p>
<p>Titolo Rilasciato</p>	<p>Attestato di Alta Formazione</p> <p>Per il rilascio dell'Attestato di Alta Formazione e il relativo riconoscimento CFU, lo studente dovrà:</p> <ul style="list-style-type: none">• <u>Superare gli esami intermedi</u>• <u>Superare la Prova Finale</u>

Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la norma vigente.
Informazioni	Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: orientamento@unimercatorum.it info allo 06.88.37.33.00