



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

**MASTER di I Livello**

**PSICOLOGIA ORGANIZZATIVA, DELLE ISTITUZIONI E DEI GRUPPI**

**1<sup>a</sup> EDIZIONE**

**1500 ore 60 CFU**

**Anno Accademico 2021/2022**

**MA133**

<b>Titolo</b>	PSICOLOGIA ORGANIZZATIVA, DELLE ISTITUZIONI E DEI GRUPPI
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> EDIZIONE
<b>Area</b>	SANITÀ
<b>Categoria</b>	MASTER
<b>Livello</b>	I Livello
<b>Anno accademico</b>	2021/2022
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
<b>Presentazione</b>	La psicologia e il comportamento umano sul posto di lavoro stanno diventando sempre più importanti per qualsiasi organizzazione. Questo Master è adatto, tra gli altri, ai professionisti che lavorano nelle grandi organizzazioni e a tutti coloro che vogliono capire come l'interazione umana influenza l'ambiente di lavoro.
<b>Finalità</b>	Il Master in <b>Psicologia organizzativa, dei gruppi e delle istituzioni</b> fornisce agli studenti i concetti e le teorie psicologiche necessarie allo scopo di sviluppare una serie di abilità chiave come capacità di valutazione, ricerca, interpersonali e analitiche. Le teorie della psicologia vengono insegnate su come essere applicate sul lavoro e quindi imparare a comprendere le risorse umane dell'organizzazione.
<b>Riconoscimenti</b>	Il conseguimento del Diploma Master risulta valido come titolo per l'iscrizione al secondo anno della <ul style="list-style-type: none"> <li>• Laurea Magistrale in <b>Psicologia del lavoro e delle organizzazioni (LM-51)</b> presso Universitas Mercatorum, previa verifica dei titoli di accesso</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	La partenza del Master è sottoposta al raggiungimento del numero minimo di partecipanti, ovvero 50

<p><b>Strumenti didattici</b></p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lezioni video on-line;</li> <li>- Documenti cartacei appositamente preparati;</li> <li>- Bibliografia;</li> <li>- Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);</li> <li>- Test di valutazione.</li> </ul> <p>Gli esami si svolgeranno in modalità online fino al termine dello stato d'emergenza ovvero fino al 31 Marzo 2022</p>																																												
<p><b>Contenuti</b></p>	<table border="1" data-bbox="528 680 1433 1115"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI ED EMOTIVI</td> <td>M-PSI/01</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>NEUROPSICOLOGIA</td> <td>M-PSI/02</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>METODI DI RICERCA PSICOLOGICA E ANALISI DEI DATI</td> <td>M-PSI/03</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO</td> <td>M-PSI/04</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEL MARKETING</td> <td>M-PSI/05</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>PSICOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI</td> <td>M-PSI/06</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>PSICODINAMICA DEI GRUPPI E DELLE ISTITUZIONI</td> <td>M-PSI/07</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>PSICOLOGIA CLINICA</td> <td>M-PSI/08</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>PROVA FINALE</td> <td></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td></td> <td><b>60</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI ED EMOTIVI	M-PSI/01	9	2	NEUROPSICOLOGIA	M-PSI/02	4	3	METODI DI RICERCA PSICOLOGICA E ANALISI DEI DATI	M-PSI/03	4	4	PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO	M-PSI/04	4	5	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEL MARKETING	M-PSI/05	12	6	PSICOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI	M-PSI/06	9	7	PSICODINAMICA DEI GRUPPI E DELLE ISTITUZIONI	M-PSI/07	12	8	PSICOLOGIA CLINICA	M-PSI/08	4	9	PROVA FINALE		2	<b>Totale</b>			<b>60</b>
	Tematica	SSD	CFU																																										
1	PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI ED EMOTIVI	M-PSI/01	9																																										
2	NEUROPSICOLOGIA	M-PSI/02	4																																										
3	METODI DI RICERCA PSICOLOGICA E ANALISI DEI DATI	M-PSI/03	4																																										
4	PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO	M-PSI/04	4																																										
5	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEL MARKETING	M-PSI/05	12																																										
6	PSICOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI	M-PSI/06	9																																										
7	PSICODINAMICA DEI GRUPPI E DELLE ISTITUZIONI	M-PSI/07	12																																										
8	PSICOLOGIA CLINICA	M-PSI/08	4																																										
9	PROVA FINALE		2																																										
<b>Totale</b>			<b>60</b>																																										
<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Studio del materiale didattico appositamente preparato;</li> <li>- Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum;</li> <li>- Partecipazione alle attività di rete;</li> <li>- Superamento di una prova finale in presenza per ciascun insegnamento previsto da bando;</li> <li>- Superamento della prova finale che si svolgerà in presenza.</li> </ul>																																												
<p><b>Titoli ammissione</b></p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione: diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale</p>																																												
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>29 Luglio 2022</b></p>																																												
<p><b>Condizioni</b></p>	<p>L'attivazione del corso è subordinata al raggiungimento dei 50 partecipanti.</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p>																																												

<p><b>Quota di iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>€ 800,00</b> (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)</p> <p>Camere di Commercio Dipendenti, figli e coniugi dei dipendenti e dei collaboratori delle Camere e componenti dei consigli cameralei.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 60%;">Rata</th> <th style="width: 35%;">Scadenza</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>200€ + € 50 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>200€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>200€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>200€</td> <td>dopo il 3° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><b>€ 800,00</b> (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)</p> <p>UNICA SOLUZIONE - Offerta valida dal 22/12/2021 al 28/02/2022 Standard - Offerta valida dal 22/12/2021 al 28/02/2022</p> <p style="text-align: center;"><b>€ 1000,00</b> (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)</p> <p>Standard - Offerta valida dal 22/12/2021 al 28/02/2022 Standard - Offerta valida dal 22/12/2021 al 28/02/2022</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 60%;">Rata</th> <th style="width: 35%;">Scadenza</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>500€ + € 50 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>500€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		Rata	Scadenza	1	200€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	200€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	200€	dopo il 2° mese dall'iscrizione	4	200€	dopo il 3° mese dall'iscrizione		Rata	Scadenza	1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
	Rata	Scadenza																							
1	200€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																							
2	200€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																							
3	200€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																							
4	200€	dopo il 3° mese dall'iscrizione																							
	Rata	Scadenza																							
1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																							
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																							
<p><b>Modalità pagamento</b></p>	<p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM</b> alle seguenti coordinate bancarie: <b>IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780</b></p> <p>Indicare nella causale del bonifico "Nome, Cognome e Codice Fiscale del corsista" seguito dal Codice del corso e numero edizione. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p>																								
<p><b>Titolo Rilasciato</b></p>	<p>Diploma Master Universitario di 1° Livello</p>																								
<p><b>Informazioni</b></p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: <b>orientamento@unimercatorum.it</b> (di carattere amministrativo e didattico); info allo <b>06.88.37.33.00</b></p>																								